

广东省职业培训和技工教育协会

粤职协函〔2024〕36号

关于开展2024年第一期广东省技工院校心理教师 督导培训的通知

各技工院校：

为认真贯彻《健康中国行动（2019-2030年）》心理健康促进行动有关要求，以及我省关于心理健康教育工作的有关精神，促进心理教师职业能力的全面提升，避免经验主义误区，确保心理教师始终以良好状态做好“育心”与“育德”相结合的学生心理健康教育工作，广东省职业培训和技工教育协会决定开展2024年第一期广东省技工院校心理教师督导培训。具体通知如下：

一、培训目标

心理督导培训是心理工作从业者在有经验督导者的指导帮助下完成心理工作、提高自身专业水平的过程，能及时有效地帮助心理教师发现问题并修正和调整咨询策略，更好地帮助来访者获得成长和改变。心理咨询师在从业期间，需要定期接受心理督导，这是衡量咨询师是否合格的标准之一，更是心理咨询的职业要求。为促进技工院校专业心理督导队伍建设，提升心理教师职业能

力，确保心理教师以良好的状态投入学生心理工作，构建技工院校科学健康的心理健康教育氛围，特开展此次培训工作。

二、案例督导培训内容

1.案例汇报。对技工院校实际咨询案例进行督导。每次督导培训由一名学员汇报案例。案例基本要求：被督导者独立完成的案例，优先选择近期完成或正在进行的3次以上心理咨询的案例；每个学员均需提交案例，由督导师选取典型个案进行督导（案例提交模板见附件3）；申请个案督导者需在每次课程开始前至少1周提交案例。

2.补充提问及同辈督导。学员和督导师关于案例和咨询过程进行提问。团体成员对于个案和督导问题发表自己的看法和建议。

3.专家督导。督导师对个案和咨询讨论进行全面督导。针对个案所涉及的心理咨询的理论与技能进行督导培训。包括案例概念化、干预技巧、立场与态度、复杂移情与病理结构的辨识与干预、设置与伦理问题等。

注：在案例督导培训过程中，所有学员应遵守临床与咨询心理学的督导伦理规范，遵守知情同意和保密原则，保护被督导当事人的隐私。

三、案例督导培训特色

每期由专业督导师全程跟进，经过连续、科学、系统的督导培训后，督导培训学员可在技工院校开展同辈督导。

四、案例督导培训对象要求

为保证督导培训质量，对培训对象的要求如下：专兼职心理教师，在校从事具体心理咨询、教学工作；具有科学的临床、咨询心理学的专业理念。具备以下学历背景或专业资质中任何一项即可：

学历背景：具有心理学专业、教育学专业、医学专业、社会工作专业本科或以上学历；

专业资质：精神科医师、心理咨询师、中国心理学会注册系统注册心理师（或助理心理师）、心理咨询师（含二级、三级）、社工师、职业院校（中小学）心理健康教育培训证书（具有 A、B、C 级培训证书之一）。

五、培训设置

1. 督导安排：团体督导，6月中旬至9月上旬的周四 19:00-20:30，每周 1 次，开班时间另行通知。

2. 督导形式：以线上团体督导为主，必要时组织线下督导。10 人成班，本班次报名人数不超过 20 人，额满即止。

3. 督导师资：本次督导师由暨南大学心理健康教育中心张将星教授担任（注册号：D-21-062），简介见附件 2。

4. 督导要求：为了保证培训的效果，本次督导采用封闭式设置，人员一经确定，将接受持续专业的督导培训，不接受中途加入，且考勤严格，根据督导时间出具学时证明。

六、培训费用

培训费：3880 元/人，线下督导另行通知，食宿及交通费自理。

七、汇款方式

汇款名称：广东省职业培训和技工教育协会

开户银行：建行广州小北路支行

账号：44050142030409001398（汇款请注明“心理督导”）

请于 2024 年 6 月 10 日前完成汇款，以便开具发票。

八、学习证书

按要求完成团体督导的学员获得团体案例督导时数证明，其中采用案例的学员将额外获得个案督导时数证明，由督导师亲笔签名。

九、报名须知

填写报名表（附件 1），并发送到省职协学术信息部邮箱：gdzyjnb@vip.163.com；报名截止日期：2024 年 6 月 10 日；联系方式：王彩平 15918782859（微信同号）；

- 附件：
- 1.心理督导培训回执
 - 2.督导师简介
 - 3.个案申报格式

广东省职业培训和技工教育协会

2024 年 5 月 21 日



附件 1

心理督导培训回执

单位（盖章）：

姓名	性别	任职岗位	心理专业证书 (二三级、ABC 证等)	手机号码

备注：1.请于 2024 年 6 月 10 日前发回执至省职协学术信息部邮箱 gdzyjnb@vip.163.com；2.联系人：王彩平，15918782859（微信同号）。

附件 2

督导师简介

张将星教授 博士、硕导中国心理学会注册系统督导师（注册号：D-21-062），暨南大学心理健康教育中心主任。广东省红十字会理事兼心理救援队副队长、广东省人力资源研究会生涯教育专委会副主任、国际团体分析及团体进程协会 IAGP 会员、广东省心理卫生协会心理咨询师专业委员会常委。

广东省高校心理健康教育与咨询专业委员会常委及心理教学与心理咨询双督导师。从事心理咨询与教育 20 年,在 A1 类期刊、其它核心期刊及国际团体分析与进程协会 IAGP 期刊发表中英文论文 20 余篇。主持国家及省部级课题若干，其中包括国家社科基金课题《大学生典型心理问题研究》以及教育部重点课题《网络成瘾的典型团体咨询师方式比较研究》。

案例报告撰写格式要求

标题

标题应直接反映咨询案例的类型或咨询方法的特点。如“一例技校学生学习焦虑咨询案例报告”、“强迫症系统脱敏疗法案例报告”。标题应用中性词语方式，不需要加任何形容词和评论。

标题应当能够反映文章的内容、论题的范围，尽量做到简短、直接、贴切、凝练、醒目和新颖。题目常见的问题是：术语不规范，用词不严谨，题目太长或用词太夸张。

正文

（一）一般资料

包括人口学资料、生活状况、婚姻家庭、工作记录、社会交往、娱乐活动、自我描述等。

（二）主诉和个人陈述

主诉：是当事人求诊的主要原因或问题所在，问题发生发展的过程与持续时间。基本格式为：主要问题或表现 + 过程 + 时间。（字数不要超过 20 个字。）如“考试前焦虑不安，失眠一周。”

个人陈述（现病史）：是扼要记录当事人从首次出现本次咨询的心理问题到目前的全过程，包括起因，认知、情绪、行为反应、社会适应表现、持续的时间和诊治过程。相当于“现病史”。

（三）个人成长史

包括婴幼儿期、童年期、少年期、青年期、成年后各个时期对自己人生和心理影响较大的重要人与社会事件，及其现在自己对它的评价与感受。

过去病史：

（四）观察和收集到的其他资料

观察是指咨询师对当事人求诊时的状况的观察，尽量用专业术语描述，内容包括：当事人的精神状态、身体状态、行为衣着等。

收集到的其他资料：包括心理测验结果、医学检查结果，求助者家属、亲友、同学、老师等陪伴者提供的关于当事人的社会工作与交往功能情况。

（五）评估与诊断

评估：包括确定造成当事人问题的关键点的分析、当事人的问题是否属于心理咨询的工作范围的确定、心理发育及心理健康水平的整体评估、病态信念的评估等。

诊断：诊断要清楚地表示是什么心理性质和程度的问题，并单独占一行。在一般性心理问题或严重心理问题项目下还要具体指出属于什么类型的心理问题，如焦虑情绪或人际关系紧张等。

诊断依据：1、主要症状、体征；2、病程（时间）；3、社会功能状况；4、心理测验结果；5、其他证据；6、可排除其他相似疾病

鉴别诊断：分别简要列出需鉴别的疾病及主要依据的要点。

（六）病因分析

包括生物学原因、社会原因、认知原因、防御机制的分析四个方面。每项都不能空缺。如没有生物学原因就写：包括：是否有躯体疾病、最近体检情况、遗传和家族情况；如没有明显的生物学原因就写无异常发现，但此项不能空缺。

重点要找出社会原因及认知原因。要具体列出非理性的认知是什么，各种社会原因是什么。为后面的咨询方案的制定和心理咨询埋下伏笔。

（七）咨询目标与咨询方案

咨询目标包括：具体目标和最终目标；或近期目标与长远目标。只需要选择其中一对目标，不要写四个目标。咨询目标要符合：具体、可行、心理学性质、多层次的统一的要求。咨询目标要与后面的咨询辅导过程相呼应。

咨询方案包括：**A、咨询原理与具体的咨询方法。**扼要介绍本案例咨询所运用的基本原理和基本概念，操作方法的技术要领。一般一个案例所运用的方法以认知疗法或其它某种方法为主，家庭阅读、体育、人际支持等作业、放松训练等行为疗法为辅。**B、协议：**略写心理医生和当事人双方的责任与义务、咨询约定时间和费用标准等。

（八）咨询过程

包括咨询阶段的划分，各阶段的主要任务与完成情况。一般

可以划分为三个或更多的阶段。但一个阶段并不等于一次咨询，而是每个阶段中应包括一次或多次咨询。一个案例咨询的次数建议不少于 5-6 次，每次需要分段来写。

每次咨询需要标明：A、具体的咨询时间；B、本次咨询的目标和任务；C、咨询方法的要点、技巧；D、实施过程、来访者的反应和效果。应摘录部分能反映咨询技术的精彩的或关键的对话。

常见的技术有：认知行为技术、来访者中心疗法、系统脱敏疗法、放松技术、行为强化技术、行为模仿、阅读心理治疗、家庭治疗

（九）咨询效果的评估

可包括求助者自我评估、家人同事同学评估、心理咨询师的评估和心理测验的比较。但不一定要所有评价都齐全。

咨询不完整的、咨询时间太短，技术表述过于简单或不完整的案例不适宜提交做论文。

（十）结语

最后可谈谈心理医生自己对本案例咨询的体会、收获、创意和小结，也可谈谈今后可进一步改进的地方。

参考文献：

备注：心理老师必须按格式撰写个案报告，并于受督前一周提交，以便进入内圈，个案督导机会先到先得。